



商品售后服务认证规则

文件编号：GICG/TC-RQ009

版本：B/0

状态：有效

2026-05-20 发布

2026-05-20 实施

卡狄亚标准认证（北京）有限公司

目录

前言	5
1 目的和适用范围	7
2 认证依据	7
3 基本要求	8
4 对认证人员的基本要求	11
5 商品售后服务流程和服务特性分析	12
5.1 服务流程	12
5.2 服务特性	13
5.3 测评方法	14
6 认证模式	17
7 认证程序	17
7.1 认证申请	17
7.2 申请评审	20
7.3 认证合同及相关责任	21
7.4 审查方案和审查策划	22
7.5 确定审查时间	24
7.6 组建审查组	27
7.7 文件审查	28
7.8 制定审查计划	29
7.9 现场审查	32
7.10 监督	35
7.11 再认证	36
7.12 特殊审查	37
7.13 审查报告	38
7.14 复核及认证决定	39

8 认证证书和认证标志	41
8.1 总则	41
8.2 认证证书	41
8.3 认证标志	43
9 认证证书的暂停、撤销和注销	44
9.1 认证证书的暂停	44
9.3 认证证书的撤销	45
9.4 认证证书的注销	46
9.5 认证证书的变更	46
10 申诉（投诉）处理	46
11 信息公开与报告	47
12 认证记录	48
13 其他	49
13.1 认证标准换版	49
13.2 内部审查	50
13.3 同行评议	50
13.4 商品售后服务技术服务	50
13.5 认证数据安全	50
14 附则	51
附录A 商品售后服务认证业务范围分类	53
附录B 商品售后服务认证审查时间要求（适用初次审查）	54
附录C 审查抽样要求	55
附录D 服务认证人员能力要求	58
附录E 商品售后服务评价指标体系分值表	62
附录F 商品售后服务管理与服务特性测评要求与评分细则	64
附录G 商品售后服务认证证书样本	90

附录H 认证证书及认证标志使用管理规定	91
附录I 商品售后服务认证证书编码规则	93

前言

本规则由卡狄亚标准认证（北京）有限公司（以下简称“本机构”）发布，版权归本机构所有，任何组织、个人未经本机构许可授权，不得以任何形式全部或部分使用。

本机构知悉《国家认监委关于加强认证规则管理的公告》（认监委公告2025年第9号）的相关要求，在此郑重承诺：

一、本机构对该认证规则的合法性、合规性、真实性、完整性、科学性、适用性等负责，承担规则制定及实施的主体责任。

二、本认证规则符合以下原则：

1. 不与国家法律、行政法规、部门规章、行政规范性文件和政策规定相抵触。

2. 不与现行国家或地方相关行政许可规定相抵触。

3. 不与国家认监委制定或者会同国务院有关部门制定发布的认证基本规范、认证规则要求相抵触。

4. 不与现行相关强制性国家标准相抵触，鼓励高于国家标准、行业标准要求。

5. 不违背社会公序良俗和社会公共利益。

6. 在未经国家认监委统筹安排下，不备案涉及国家安全、政治组织、社会民俗、民族宗教等领域的认证规则。

7. 不违反知识产权、保密相关规定。

8. 不混淆制定、备案和使用产品、服务和管理体系认证规则。

9. 不违反全国统一大市场、公平竞争等原则要求。

10. 不得违反国家认监委相关要求。

三、本规则历次修订情况：

本次依据《国家认监委关于规范服务认证的指导意见》（国认监发〔2026〕3号）等系列文件及认证规则备案评审意见进行修订。

本规则替代《商品售后服务认证规则》（GICG/TC-RQ009）（文件版次：A/3）。

本规则主要编审人员：唐春平、郭宏、郑秀芳

1 目的和适用范围

1.1 本机构为规范商品售后服务认证工作，本机构根据《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《市场监管总局关于在全国范围内推进认证机构资质审批“证照分离”改革的公告（2022年第28号）》、《国家认监委关于加强认证规则管理的公告》（2025年第9号）、《国家认监委关于规范服务认证的指导意见》（国认监发〔2026〕3号）、GB/T27065-2015《合格评定产品、过程和服务认证机构要求》等法律法规及相关认证认可规范的要求，结合相关技术标准制定本规则。

1.2 本规则规定了实施商品售后服务认证的程序与管理的基本要求，是本机构从事商品售后服务认证活动的基本依据。

1.3 本规则适用于本机构规范依据GB/T27922-2011《商品售后服务评价体系》标准，针对提供商品售后服务的各类组织在中国境内开展的商品售后服务认证活动。

1.4 在中华人民共和国境内从事商品售后服务认证应遵守《中华人民共和国认证认可条例》《认证机构管理办法》及本规则。

1.5 领域划分：依据GB/T7635.2-2002《全国主要产品分类与代码第2部分：不可运输产品》，本机构开展的“商品售后服务”认证属于“SC03批发业和零售业服务”服务认证领域。

1.6 本机构遵守本规则的规定，并不意味着可免除其所承担的法律 responsibility。

2 认证依据

GB/T27922-2011《商品售后服务评价体系》（Evaluation system for after-sales service of commodity）

注：未注明日期的标准，为其最新有效版本。

3 基本要求

3.1 本机构在获得国家认监委批准、取得从事SC03批发业和零售业服务认证的资质后开展商品售后服务认证。

3.2 本机构开展商品售后服务认证活动，应当围绕国家经济和社会发展目标，重点服务于经济社会高质量发展，不得影响国家安全和公共利益，不得违背社会公序良俗。

3.3 本机构内部管理和认证活动执行并符合GB/T27065-2015《合格评定产品、过程和服务认证机构要求》，以确保本机构持续满足开展商品售后服务认证的基本要求。

3.4 本机构建立以下风险防范机制，实施全面风险管理：

(1) 风险通常与抽样、公正性、法律法规问题和责任问题、利益相关方的认知、客户做出的误导性声明、标志的使用等方面有关。本机构基于风险的思维，通常结合管理评审对商品售后服务认证活动引发的风险每年至少一次进行分析、评估。

(2) 根据风险进行分析、评估，结合从事商品售后服务认证活动可能引发的风险和责任制定和采取合理有效措施；

(3) 本机构对引发的责任通过购买认证责任保险及风险储备基金做出了充分安排。

3.5 本机构建立了认证人员的能力要求准则，明确了聘用、选择、培训、评价、使用、考核和管理过程（见第4章），通过集中统一的人员能力评价系统，持续完善能力提升机制，确保从事商品售后服务认证的人员有适宜的知识与技能。

特别声明

本备案认证规则归卡狄亚标准认证（北京）有限公司所有，并拥有其最终解释权，任何组织及个人未经卡狄亚标准认证（北京）有限公司许可，不得以任何形式全部或部分使用（法律另有要求的除外）相关认证信息。如需获取本备案认证规则的全文信息，请通过以下方式与我机构取得联系：

通讯地址：北京朝阳区大郊亭中街2号院6层1-6D

联系部门：技术部

联系电话：010-65389968/65389678

邮箱：gh@gicg.com.cn